

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Факультет бізнесу
Кафедра прикладної статистики та економіки праці

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

**Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з
міжнародною участю**

8 грудня 2016 року

ЧАСТИНА 3

Луцьк – 2016

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»;

Барський Ю.М. – д.е.н., професор, Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки.

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № від грудня 2016 р.)*

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 8 груд. 2016 р., Частина 3 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – 656 с.

Збірник містить матеріали учасників всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених і студентів «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

Pererva P.G., doctor of Economics, Professor
Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy (WSZOP), Katowice, Poland

INNOVATIVE TECHNOLOGIES OF ANTICRISIS MANAGEMENT

Each enterprise to achieve the deliver - term objectives of the different mechanisms by which these goals are achieved. This is confirmed by different scientists who studied about the problems of formation and use of the mechanisms in practice of the entrepreneurial activity. At BA - tion, each company is composed of host - ing mechanism, which formed the mechanisms for pramuan - tions. Thus, in formal logic, a crisis management mechanism of the enterprise should be divided into other, more local mechanisms. Since the processes of counteracting the negative - ness of the manifestations of the crisis have a General direction, they should be combined in the composition of the mechanism of anti-crisis activity for the coordination of crisis action, it is logical to establish a mechanism for crisis management and to ensure compliance on the identification and elimination of consequences of negative tion of the influence of destabilizing factors should be formed IU mechanisms of ensuring anti-crisis activity.

Theory and practice of crisis management offers a wide range of instruments to ensure sustainable development and operation of an industrial enterprise. However, only a small part of them can provide the desired effect and to meet the expectations of business leaders. The identification of the activities and rationale for their effectiveness subject of many scientific works of domestic and foreign authors [1-22]. In Ukraine diagnostics of the crisis state of the enterprise is possible by the techniques approved by the Ministry of economy of Ukraine dated 27 June 1997 and 19 January 2006. These teaching materials offer a comprehensive analysis of financial and economic activity of the enterprise, which only assess the overall financial condition is proposed to calculate more than 30 indicators, which is not always convenient for external users. In some cases it would be appropriate to apply discriminant model, which requires calculation of 5-8 indicators. To more effectively prevent bankruptcy, it is necessary to solve the problem of implementation of efficient, adapted to local conditions mechanisms for determining the probability of bankruptcy even before the emergence of obvious signs of insolvency.

Outside the field of view of the modern researchers have questions of formation of system of anti-crisis measures for different forms of ownership, batch production volumes of production of industrial enterprises. Is relevant and necessary to the development of theory and practice in the field of prevention of bankruptcy and the development of effective measures for elimination of signs of insolvency of the enterprises that led to the selection of the author's theme, purpose and objectives of the present study.

The aim of the study is to study the relationship and identify the specific features of the organizational-economic mechanism of stabilization and sustainable development of industrial companies in the framework of overcoming the consequences of the systemic and economic crises in the Ukrainian economy, which transformed. The main task of this article is to develop a mechanism of formation of the system of anti-crisis measures, divided into several distinctive groups. Using the method of expert estimates is proposed to determine the rating of each activity and to optimize the composition of anti-crisis measures in each group.

Crisis management development of industrial enterprises depends on many different factors, which characterize the measures for innovation policy, market reforms, restructuring and reorganization, financial rehabilitation, the enterprise management system other. Based on these assumptions, in our opinion, it is expedient to carry out the generation of an increasing number of anti-crisis measures, each of which to a greater or lesser extent, affects the stable development of industrial enterprises and effective reorganization and restructuring. The study of the literature [1-22] and practices of several engineering companies. Kharkov in the presence of crisis phenomena allowed the authors to form and in some extent classified into 6 major groups 72 anti-crisis measures and activities of the company that are possible to use in the presence of indications of instability in the work or in the presence of factors that characterize the approach or development of the crisis (tab.1).

Table 1

Crisis measures of stable development of industrial enterprises

№	The name of the events	№	The name of the events
Group №1 - Activities on enterprise restructuring			
1.1	Improving the quality of products	1.8	Diversified market
1.2	Pricing policy	1.9	Working capital leasing
1.3	Optimization of orders of raw materials	1.10	The Merger
1.4	Selling, modernization of fixed assets	1.11	The Transition to rehabilitation
1.5	Change management	1.12	Sale of units
1.6	The Change management system	1.13	The Establishment of legal entities
1.7	Partial or full privatization	1.14	Crushing enterprises
Group №2 – measures for financial rehabilitation			
2.1	Restructuring of payables	2.7	Free resources
2.2	Domestic resource Mobilization	2.8	The Freezing of investments
2.3	Refinancing of receivables	2.9	Decrease in receivables
2.4	Cost Reduction	2.10	Disposal of financial assets
2.5	Raising additional funds	2.11	The Involvement of budget funds
2.6	Changes in the structure of working capital	2.12	Fundraising the owner
Group №3 – activities on strategic changes			
3.1	Creation of marketing service	3.6	The reorganization of the office
3.2	Service strategic planning	3.7	The Change in the organizational structure
3.3	The financial accounting System	3.8	Assortment policy
3.4	System of innovative processes management	3.9	Training of management
3.5	The Creation of information-analytical system		
Group №4 – Innovation component the enterprise restructuring			
4.1	Update technologies	4.5	Reengineering
4.2	Hardware upgrades	4.6	Business processes
4.3	Project Management	4.7	Benchmarking
4.4	Implemented the ISO 2001	4.8	Import of products
Group №5 – Diagnosis of the economic and industrial condition of the enterprise			
5.1	Production support	5.8	Marketing service
5.2	Sales Promotion	5.9	Production policy
5.3	Social policy 5	5.10	Accounting
5.4	Innovation policy	5.11	Investment policy
5.5	Security	5.12	Hr
5.6	Strategic planning	5.13	Financial policy
5.7	Information provision		
Group №6 - evaluating the effectiveness of the adopted strategy based on innovative technologies			
6.1	Evaluation of innovative projects	6.9	Innovative changes
6.2	Financial results	6.10	The Increase in the value
6.3	Efficiency solutions	6.11	Targets and types of innovation
6.4	Evaluation of innovative capacity is	6.12	Information systems
6.5	Market Integration in the sphere	6.13	Prediction of managerial decisions
6.6	Methodological approaches	6.14	Enterprise Structure
6.7	Investments in infrastructure	6.15	New business processes
6.8	The Introduction of new technologies	6.16	Of Innovation policy

Of course, all the directions of effective anti-crisis policy, which are presented by us in table.1, cannot be used. Therefore there is a need for analytical study of the importance of each of the presented in table.1 groups and each of these activities. Included in these groups. Such a task, in our opinion, can be effectively performed using expert analysis, proposed to take place in stages: a) formation of groups of experts; b) the formation of the matrix of ranks 6 groups of actions; C) calculation of statistical characteristics for the indicators of each group; g) a factor analysis of a group of experts using statistical characteristics.

For the formation of the group of experts, the authors developed a method of selection that took into account the organizational structure of enterprises, production volumes of their products, the economic conditions of production, form of ownership, participation in international markets. Analyzed more than 20 enterprises of machine-building complex in Kharkiv region, among which are krupnomery and small scale, public and joint operating successfully in a market economy, and failed, with debts to the budget and wages and those that have no debts.

1.Товажнянський В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський, І.В.Гладенко, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова / За ред. проф. П.Г.Перерви П.Г. та проф. Товажнянського Л.Л. – Х.: Віровець А.П.: Апостроф, 2012 – 704 с.

2.Косенко О.П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П.Косенко. – Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.

3.Косенко О.П. Оцінка комерційного потенціалу технологій / О.П.Косенко, І.В.Долина, А.В.Косенко // Монографія / за заг. ред. доц. О. П. Косенко // Науковий редактор П.Г.Перерва – Харків. : «Смугаста типографія», 2015. – 506 с.

4.Перерва П.Г. Розвиток організаційних структур трансферу технологій в ВНЗ (комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності) / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Механізм регулювання економіки. Міжнародний науковий журнал. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2009. – № 4. – Т. 2. – С. 147–155.

5.Косенко О. П. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / П. Г. Перерва, О. П. Косенко, М. М. Ткачов // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДНТУ, 2014. – № 4. – С. 57–66.

6.Косенко О.П. Переваги та недоліки існуючих підходів до вартісної оцінки інтелектуальних технологій /О. П. Косенко, М. М. Ткачов // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – № 65(1107). – С. 46–56.

7.Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник НТУ «ХПІ».–Харків : НТУ «ХПІ», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87.

8. Управління персоналом та економіка праці : учбов. посіб. / М-во освіти і науки України, Нац. техніч. ун-т „Харків. політехніч. ін-т” ; за ред. М.І.Погорелова, П.Г.Перерви, С.М.Погорелова, О.П.Косенко. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 521 с.- Режим доступу: [file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Упр_Колот%20\(1\).pdf](file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Упр_Колот%20(1).pdf)

9.Перерва, П.Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2011. — С. 161-163.

10. Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смолвик Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.

11. Перерва П. Г. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянський // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С. 46–50.

12. Перерва П. Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.

13. Перерва П.Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П.Г.Перерва; за ред. П.Г.Перерви, С.А.Меховича, М.І.Погорелова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 1080 с.

14. Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.

15. Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – №4 (60). – С. 116-120.

16. Pererva P.G. Technology transfer [Text] / P. G. Pererva, G. Kocziszky, D. Szakaly, M. Somosi. — Veres-Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
17. Перерва П. Г. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
18. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с. 3. Перерва П. Г. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П. Г. Перерва; за ред. П. Г. Перерви, С. А. Меховича, М. І. Погорелова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 1080 с.
19. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
20. Перерва, П. Г. Экономическая оценка инновационного потенциала : монография / А. П. Косенко, Д. Коциски, П. Г. Перерва, Д. Сакай. – Мишкольц-Харьков : Издательство Мишкольцкого университета, 2010. – 166 с.
21. Перерва, П.Г. Организация та управління інноваційною діяльністю: підруч. / П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов. - Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.
22. Перерва П.Г. Антикризові інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Вісник Нац.техн.ун-ту "ХПІ" : зб.наук.пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 25. – С. 100-106.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ**

**Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції міжнародною участю
8 грудня 2016 року
Частина 3**

**Відповідальний за випуск:
д.е.н., доцент Шубалий О.М.**

**Відповідальний секретар:
Хомік В.В.**

Матеріали подано в авторській редакції

Підписано до друку 18.12.2016 р.
Формат 60х84/16
Ум. друк. арк. 33,8. Обл.-вид. арк. 40,8
Тираж 300 прим. Зам. №

Редакційно-видавничий відділ
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75
Друк – РВВ Луцького НТУ